

SCHÉMA D'ÉVOLUTION(S) DU CENTRE VILLE DE TARNOS

ATELIER
N°2

Imaginons ensemble le centre ville

COMPTE RENDU DE SYNTHÈSE DE L'ATELIER 2

OBJECTIFS ET PRÉPARATION DES ATELIERS

L'étude « **schéma d'évolution(s) du centre ville de Tarnos** » s'accompagne d'une démarche de concertation auprès de la population, démarche qui se déroule selon deux étapes et qui prend la forme d'ateliers, d'interview de personnes ressources, et de réunions-débats.

Une quarantaine de personnes s'étaient portées candidates pour les deux ateliers programmés dans la première partie de l'étude, celle qui relève des choix à faire, suite à un appel à participation sur le journal et par voie d'affichage. Une **notice** d'accompagnement jointe à un **questionnaire de préparation** leur a été envoyée quelques jours avant chacun de ces **deux ateliers**.

Conjointement à l'organisation des ateliers et de manière complémentaire, des "**personnes ressources**" ont été rencontrées, ou sollicitées par téléphone ou par courriel afin de recueillir leurs propos. Commerçants, professions libérales, responsables d'institutions, enseignants, employés de mairie ou usagers ont ainsi la possibilité de **suivre la démarche de manière active**.

LES CONCLUSIONS DE L'ATELIER 1

Lors de la première séance d'atelier, il a été possible, à partir des usages et pratiques de chacun des participants, de définir des **éléments de diagnostic** organisés en **thématiques**. Le contenu partagé de ces thématiques constitue, depuis ce premier échange, le fil conducteur de l'étude qui s'appuiera sur ces différents axes pour définir, à l'issue de la phase 1, des **orientations d'aménagements**.

Il ressort de ces premières réflexions que l'évolution future de ce « **centre ville** », ne se fera que par des réponses transversales répondant à des enjeux multiples, et notamment :

- celui de la création d'**une véritable identité**, perceptible et reconnaissable.
- celui de l'**accessibilité** qui est indispensable au renforcement de la **dynamique commerciale** qui est un secteur d'activité dont un centre ne peut se passer.
- celui de l'**amélioration qualitative des espaces publics** qui doivent autoriser de nouveaux usages, par la création de continuités piétonnes sécurisées, entre les différentes entités présentes sur ce secteur, ainsi que des liens avec les unités paysagères qui devront être valorisées pour s'ouvrir à de **nouvelles pratiques**.

DÉROULEMENT DU DEUXIÈME ATELIER

Ce deuxième atelier avait pour objectifs de partager avec les **Tarnosiens** une première définition des limites et des **différents périmètres de réflexion de l'étude**. Deux échelles sont proposées pour réfléchir individuellement puis discuter dans le cadre de l'atelier. Celle de la « **réflexion programmatique** » invite à définir les besoins et à proposer des contenus et des implantations à privilégier ou à **programmer**. Celle de l'« **aménagement des espaces publics** » consiste à délimiter en tant que zone cohérente à **aménager** pour faire évoluer l'existant vers un **vrai « centre ville »** sur le plan des usages et des pratiques. Les quarante personnes présentes samedi 12 juin ont ainsi échangé pendant deux heures sur la **problématique spécifique de Tarnos**. Sur une base de quinze questions organisées cette fois en trois feuillets et liées à différents points de vues sur le commerce, les équipements publics et le logement sur la commune, les deux types de périmètres proposés ont donc été discutés.

Réfléchir, discuter et dessiner...

Un plan parcellaire noir et blanc accompagne chacun des trois groupes de questions et permet de représenter graphiquement **les périmètres** réfléchis selon ces **trois approches**. Les propriétés foncières de la commune y sont bien identifiables ainsi que les repères existants : voiries, mairie, cimetière, église, groupes scolaires, grands centres commerciaux, équipements sportifs et espaces

naturels. Les questions proposées croisent systématiquement des éléments de l'avancement de l'étude, ce qui revient régulièrement dans les échanges et les réunions de travail en termes de contenu, avec cette proposition de périmètres programmatiques et d'aménagement.

Le TARNOS commercial,

Dynamiser la commune de Tarnos par le **soutien de son activité commerciale** et affirmer une entité "centre ville" identifiée et spécifique, c'est ce que sous entendent ces questions... Quel type et quelle taille de commerces devraient pouvoir se développer en « **centre ville** » ? Sur quel périmètre doit-on le réfléchir ? L'idée d'une **halle comme élément fédérateur** est proposée. Le devenir de la place Serpa située entre **l'emprise de la RD 810**, les groupes scolaires anciens et récents, le nouveau quartier de logements et la nouvelle médiathèque y-est questionné.

les équipements de TARNOS,

Les équipements publics sont communément et naturellement avancés comme structurant dans le processus de fabrication, de renouvellement ou de **renforcement de l'urbain** en mutation. La spécificité de la commune de Tarnos oblige à prendre partie sur **la question du service public** et de sa répartition sur un territoire plutôt étendu. L'aménagement d'espaces publics réfléchis pourrait mettre du lien entre ces équipements existants ou futurs et **rapprocher des entités Tarnosiennes** vécues aujourd'hui comme **trop isolées, trop séparées**... Une maison des associations ? Un centre de loisir ? Un skate-park ? Et le fronton, vecteur identitaire et culturel, doit-il être conservé ou déplacé ?

avec les habitants de TARNOS.

On ne peut imaginer le Tarnos et **les Tarnosiens de demain** sans faire des choix sur le type d'habitat que l'on veut y développer et sans se frotter à de réelles contradictions... puisque la commune semble véhiculer l'image d'une **qualité de vie encore accessible sur l'agglomération**. Qui peut aujourd'hui réellement se loger à Tarnos ? Maison individuelle, petit collectif, résidence, quel est le modèle Tarnosien à favoriser, à développer ? Est-ce compatible avec la volonté partagée de promouvoir une relation privilégiée avec la nature. Les opérations récentes du "centre ville" proposent une forme de densité nouvelle et différente... avec cette nature qui reste omniprésente mais pas toujours accessible. Quelles relations faudrait-il favoriser entre le logement, les services, le commerce et cette nature environnante ?



THEMATIQUES ABORDÉES

La restitution des échanges dans les trois groupes de ce deuxième atelier s'est donc faite en deux temps. Les différentes **composantes complémentaires et transversales abordées** se devaient de faire partager aux participants **une vision prospective du « centre ville »** de Tarnos sur les plans de la dynamique commerciale, des équipements publics et du logement. L'étude en cours devra ensuite s'appuyer sur le contenu de ces échanges pour proposer des périmètres pertinents d'aménagement des espaces publics.

Echanges et réflexions programmatiques...

...pour définir et intervenir sur un périmètre pertinent.

Lors du premier atelier, certains s'étaient accordés pour dire qu'il y avait tout à Tarnos. Le même genre de propos semble qualifier **l'offre de commerces** actuelle, « **on a tout ce qu'il faut** » mais... il faudrait le répartir autrement... l'organiser... le rendre plus accessible. Les groupes s'entendent sur des points de vue partagés : il faudrait des commerces vivants pour « **créer la vie** » en centre ville, travailler la **complémentarité avec les grandes enseignes** présentes sur la commune, implanter une « **locomotive** » dans le centre.

Les discussions dans les différentes salles valident le fait qu'il est important de réfléchir et d'agir sur tous les paramètres pour **réussir l'alchimie de la ville**... répondre aux questions proposées ne peut donc se faire sans parler des transports en commun, de l'accessibilité, du stationnement et de la circulation. En effet, les problèmes liés à la coupure de la RD 810 sont omniprésents dans les échanges, avec le panel de solutions envisagées type tunnel ou contournement. L'effet vitrine de cette ancienne nationale est rappelé, ce qui explique sa vocation commerciale et l'implantation des nombreux petits centres commerciaux et grandes surfaces sur son parcours à travers la commune.

Le fait d'envisager des périmètres par le biais de cette thématique trouve tout son sens dans un des groupes qui énonce précisément des notions de « **périmètre grand économique** » et de « **périmètres de proximité** »... cela renforce l'idée précédemment citée de **complémentarité souhaitée**. Le lien est fait, en assemblée de restitution des ateliers, avec l'idée de renforcer une économie locale identitaire et porteuse de notions sociales et environnementales, puisque le territoire de la commune reste à 70% naturel ou agricole.

Enfin, il a été plus simple pour les personnes présentes, de préciser en terme de contenu ce dont on aurait besoin pour développer en ville cette offre complémentaire dont on parle : **boucherie, presse, hôtel, poissonnerie, supérette, bar, textile, restaurant, magasin bio**... et puis il y a cette proposition d'**une halle à proximité de la mairie** qui semble faire l'unanimité avec peut-être l'occasion de déplacer le marché hebdomadaire aujourd'hui peu attractif.



Il n'est pas toujours évident de faire la différence entre les « **équipements publics** », les aménagements et les espaces publics... et pourtant au fil des discussions, tout le monde s'entend pour dire que sur la zone concernée par l'étude urbaine, **les équipements sont bien présents**. La poste et son environnement sont cités, ainsi que la mairie, la médiathèque et les groupes scolaires comme existant « **à mettre en lien** » avec « **l'autre côté** » qui n'est pas non plus dépourvu : services sociaux, maison de retraite, futur micro crèche, etc... L'équilibre pourrait simplement être trouvé et pérennisé.

Faire du lien, donc, serait à étudier très finement dans le cadre de l'étude puisqu'un certain nombre de cheminements existants demanderaient qu'à être valorisés et sécurisés **pour accueillir de nouveaux usages et modes de déplacements**. Un des enjeux de l'évolution de ce centre ville apparaît donc clairement : y **constituer un véritable maillage**, maillage pensé pour faire cohabiter en toute sécurité les déplacements de proximité et ceux en rapport avec la traversée de la commune ou vers l'agglomération voisine.

En rapport avec la définition de ces équipements publics, deux des trois groupes décrivent de manière un peu différentes deux niveaux de périmètres de réflexion : un « **grand périmètre** » **territoire bâti de la commune** ou se programment et se répartissent les équipements sportifs et centre de loisir, les aires de jeux et les jardins publics... un « **périmètre plus resserré** » lié à la diffusion des services dits « **services au public** ».

L'idée de la halle est débattue comme **équipement culturel et économique fédérateur** d'une nouvelle image et d'autres idées sont avancées liées aux besoins évoqués : office du tourisme, gymnase, piscine, pôle jeunesse, skate-park, maison des associations, déplacement du F.J.T. Le fronton, lui, semble susciter des avis diversifiés quant à sa conservation ou son déplacement.



Le **logement** est bien évidemment **un élément incontournable** d'une vision prospective réfléchie de la commune de Tarnos, qui a engagé une réelle politique de maîtrise de son évolution par l'acquisition d'un grand nombre de propriétés foncières. Si la question du **logement social** est bien intégrée dans **les documents de programmation**, il est important de faire des choix avisés quant à la nature des opérations et aux typologies choisies... en effet, l'image recherchée d'un centre ville attractif et « **plus urbain** » impose bien de faire ces choix. Tout le monde semble d'accord...

Il semble par contre plus difficile de faire ressortir un positionnement partagé sur le type d'opération à favoriser, si ce n'est sur la taille que beaucoup préfèrent « **petites et diversifiées** »...

Ainsi un certain nombre d'inquiétudes s'exprime sur **la hauteur ou la densité** visiblement recherchées par les interventions récentes... un groupe insiste sur les risques engendrées et préférerait des « **interventions dispersées** », des « **petits collectifs** » mais reconnaît l'intérêt de densifier ou de regrouper pour mutualiser les équipements, **retrouver du vivre ensemble** et développer une forme de **mixité sociale**. Enfin, pour l'ensemble des présents, l'esthétisme des futures constructions et leur caractère identitaire pourrait participer à une image nouvelle du centre de Tarnos... que certains voient de référence **basque ou landaise**... d'autres, **contemporaine** et centrée sur **l'innovation** et le **développement durable**.