

LES **RDV** DE LA **JEUNESSE**

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

**DES**  
**JEUNES**

**TARNOS**



# SOMMAIRE

**# PRÉAMBULE**

**# DÉMARCHE DE PROJET**

**# PRÉSENTATION DE LA  
NOUVELLE POLITIQUE  
JEUNESSE**

# PRÉAMBULE

## Politique Jeunesse : Bilan et Perspectives

**LA POLITIQUE JEUNESSE MUNICIPALE** s'est développée depuis 10 ans suite à l'étude **MANDOUZE**.

Dans le cadre de leur nouveau mandat, les élus souhaitent **ÉVALUER** cette politique :

- Avoir une vision claire et globale de la jeunesse du territoire,
- Connaître les attentes et besoins des jeunes
- Définir de nouvelles orientations politiques en faveur de la jeunesse en co-construction avec les jeunes et tous les acteurs du territoire.

# **Depuis 1 an** le service jeunesse a mené une évaluation de l'existant par la mise en place d'un diagnostic de territoire.

# **Aujourd'hui** nous vous présentons les propositions d'une nouvelle politique jeunesse, fruit d'un travail et de réflexions partagées avec l'ensemble des jeunes des partenaires locaux et institutionnels.

# DÉMARCHE

QUESTIONNAIRES  
DIFFUSÉS AUX  
JEUNES

(11-25 ans)

CP



800

ENTRETIENS AVEC  
LES PARTENAIRES  
LOCAUX

CP



20

RÉUNIONS  
EN CHANTIERS  
THÉMATIQUES

CP



08

## CHANTIERS THÉMATIQUES

- Informations et accès aux droits
- Pratiques culturelles, sportives et de loisirs
- Engagement et citoyenneté
- Prévention et santé

CP



04

# LES RÔLES PRINCIPAUX DE JEUNES

## Pratiques sportives culturelles et de loisirs

**70%** des jeunes pratiquent **une ou plusieurs activités sportives, culturelles** au sein des associations et services de la ville.

**Constat :** Pour ceux qui ne pratiquent pas d'activités cela est principalement dû aux horaires qui sont parfois mal adaptées avec leur agenda scolaire.

## Information et Communication

**69,5%** des jeunes aimeraient être **informés via internet**

**Constat :** Aujourd'hui les jeunes utilisent fortement les outils et supports des nouvelles technologies de l'information, il est donc essentiel de renforcer les modes de communication internes et externes via les blogs, sites et autres supports d'informations numériques.

# LES PROLES PAR DE JEUNES

## Engagement des jeunes et citoyenneté

70,8%

des jeunes **aimeraient s'investir** dans des activités de vie locale, associations afin de contribuer au développement du territoire.

**Constat :** Si beaucoup de jeunes souhaiteraient s'investir, il est cependant difficile de conjuguer leur planning de formation et un engagement direct au sein d'une association.

Pour d'autres, ils n'ont pas connaissance des différents modes d'engagements présents sur le territoire.

### Ils souhaitent s'investir dans des associations :

67%  
sportive

35%  
culturelle

28.2%  
de loisirs

# PAPAROLLES DE JEUNES

## Prévention et santé

95,7%

des jeunes se tournent vers leur **sphère familiale** en cas de difficultés, contre **39,3 %** auprès des professionnels du secteur de la santé.

**Constat :** En règle générale, une méconnaissance des structures préventives sur le territoire a pu être ressentie.

# PAROLES DE JEUNES

## Les centres d'intérêts pour leur ville

De nombreux jeunes montrent un **réel intérêt** pour leur environnement et les structures locales :

#plage  
#médiathèque  
#commerces  
#événements  
#fêtes locales

**Constat :** Les jeunes...



- leur lieu de vie
- la protection de leur environnement



- la pollution
- les déchets
- le manque de dessertes des bus



## Ce qu'ils aimeraient voir améliorer à Tarnos



Une meilleure accessibilité aux transports (routes et bus)



La protection de l'environnement



La construction d'une piscine municipale



Plus de commerces

LES  
PAROLES  
DE JEUNES

# Animations et séjours



activités  
culturelles  
sportives  
et de loisirs  
Associations locales



10 séjours / an  
Durant les vacances scolaires



# Emploi et formation



Formation  
BAFA / BNSSA  
baby-sitting  
3 à 4 jeunes / an recrutés



accompagnement  
vers l'emploi  
Mission Locale, CBE, PLIE, PERF,  
GEIQ, Pole emploi



Le forum des  
jobs d'ete  
Pôle Bertin / 400 jeunes  
40 entreprises



Le Point  
Information  
Jeunesse (PIJ)  
Centre Albert Castets  
lieu d'information / point cyb



aide au  
déplacement  
Prêt de véhicules  
et aide au financement du permis

# Prévention et santé



comité éducation  
santé citoyenneté



travail interne  
prévention santé  
Police municipale, FJT, CCAS, CMS, etc.



interventions  
sur le terrain  
Conseil départemental 40



# Initiatives jeunes



Engagement  
associatif



City@jeuns  
10 jeunes innovants se réunissent  
chaque semaine pour créer  
le site jeune de la ville



aide à la création  
d'entreprise

# Événements



fête locale  
Prévention sur les dangers de l'alcool,  
distribution de boissons non alcoolisées



rock'n'skate  
Événement sportif, artistique  
et musical au skate parc de la Baye



metro-session  
Prévention au collège et à la plage  
sur les dangers de la mer et du soleil

HÔTEL DE VILLE



MÉDIATHÈQUE



Les Temps Modernes

ÉCOLE MUNICIPALE DE MUSIQUE



PLIE



Plan Local d'Insertion pour l'Emploi

CBE



Comité du Bassin d'Emploi

COLLÈGE



Langevin Wallon

LYCÉE PRO



Ambroise Croizat

ASSOCIATIONS



Sportives / culturelles...

MISSION LOCALE DES LANDES



FJT



Foyer des Jeunes Travailleurs

ANIMATIONS SPORTIVES



Service municipal

SERVICE JEUNESSE / PIJ



Point Information Jeune

MECS



Maison d'Enfants de Castillon

GEIQ



Groupement d'Employeur pour l'Insertion et la Qualification

PERF



Centre Pôle Étude Recherche Formation

LES RDV DE LA JEUNESSE

+ LES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS :

Conseil Régional,  
Conseil Départemental  
(Centre Médico-social, CCAS, Prévention spécialisée),

CAF,  
DDCSPP  
et nos partenaires locaux

# PLACE AUX JEUNES

**OBJECTIFS GÉNÉRAUX**

# NOUVELLE POLITIQUE DES JEUNES






## Objectifs généraux

# PLACE AUX JEUNES

- Favoriser leur **épanouissement** individuel et collectif,
- Faciliter aujourd'hui **leur engagement** pour les aider à devenir demain les acteurs conscients d'un monde en pleine évolution
- Les mettre au **cœur du développement** humain et social de notre ville

# NOUVELLE POLITIQUE DES JEUNES

## Objectifs opérationnels

-  **Axe 1** : Favoriser et développer l'information et la communication vers les jeunes et entre les partenaires
-  **Axe 2** : Renforcer l'accès à tous et valoriser les pratiques sportives, culturelles et de loisirs
-  **Axe 3** : Sensibiliser, informer et accompagner les jeunes dans les domaines de la prévention et de la santé
-  **Axe 4** : Renforcer, Favoriser et valoriser l'engagement des jeunes par des actes citoyens
-  **Axe 5** : Préserver et renforcer la synergie avec les acteurs locaux

# LES ACTIONS NOUVELLES



FAVORISER ET  
DÉVELOPPER  
L'INFORMATION ET LA  
COMMUNICATION VERS  
LES JEUNES ET ENTRE  
LES PARTENAIRES



Favoriser et valoriser les **pratiques multimédias** des jeunes



Identifier et former un **réfèrent PIJ**



Travailler sur de nouveaux ateliers de **techniques et recherches d'emplois**



**Dynamiser le point CYB** du Point Information Jeunesse en lien avec le point CYB de la médiathèque.



Renforcer les **supports de communication** jeunesse : site internet, Page Facebook



**Conseiller, accompagner et suivre** les jeunes dans les projets et dispositifs en lien avec les questions de mobilité, de formation, d'emploi, d'insertion professionnelle, de logement...

**Partenaires :**

**Services municipaux :** Direction de La Vie Culturelle et Sportive, Direction de l'Éducation de l'Enfance et de la Jeunesse, Communication, médiathèque

**Partenaires locaux :** Établissements scolaires (lycée, collège), Mission Locale Jeunes, Comité du Bassin d'emploi, Foyer des Jeunes Travailleurs,

**Partenaires institutionnels :** Conseil Départemental, Conseil Régional, Centre d'Information Aquitain, Mission locale Jeunes, Direction départementale de la Cohésion Sociale et Protection des Populations

RENFORCER  
L'ACCÈS À TOUS  
ET VALORISER  
LES PRATIQUES  
SPORTIVES,  
CULTURELLES  
ET DE LOISIRS



**Impliquer les jeunes** sur la réalisation des temps d'animations et séjours en autonomie



Réaliser une **plaquette de programmation d'activités** commune entre le service jeunesse et le service des sports pour garantir une meilleure lisibilité.



Intégrer le partenariat et l'implication des jeunes dans le **conventionnement associatif**



Proposer des actions sur la thématique de **l'environnement**



Proposer une **aide aux pratiques artistiques et culturelles** : pass découverte sport/culture



Solliciter les associations pour des **actions d'autofinancements** jeunes durant les événements sportifs, culturelles et de loisirs



Mise en place d'une **soirée annuelle** des jeunes talents construite par et pour les jeunes au niveau local.

**Partenariats :**

**Services Municipaux :** Direction de La Vie Culturelle et Sportive, Direction de l'Éducation de l'Enfance et de la Jeunesse,

**Partenaires locaux :** Associations culturelles, sportives et de loisirs, Lycée, collège, Foyer des Jeunes Travailleurs ,,,

**Partenaires institutionnels :** Conseil Départemental, Direction Départementale de la Cohésion Sociale et Protection des Populations, Caisse d'Allocation Familiales, ...

SENSIBILISER,  
INFORMER ET  
ACCOMPAGNER  
LES JEUNES DANS  
LES DOMAINES DE  
LA PRÉVENTION  
ET DE LA SANTÉ

3  
E  
X  
A



Valoriser la **formation** des jeunes



Mieux faire connaître les **relais locaux existants** en les valorisant et faire la promotion de leurs activités en menant des actions communes.



Travailler sur la thématiques « **Hygiène et santé** » :  
Alimentation, pratiques sportives



Informer les jeunes sur les **différents dispositifs existants** : logement, jeunes (allocations, fonds d'aides aux projets, logements temporaires ou d'urgence) RSA...



Proposer des **café-débats parents**, conférences, interventions ludiques sur les addictions, risques des réseaux sociaux, harcèlements...

**Partenariat :**

Partenariat renforcé avec le Conseil Départemental, Conseil Régional, Protection Maternelle Infantile

Animation d'atelier prévention pouvant être animée par des intervenants extérieurs : CPAM, Caisse d'Allocations Familiales, Maison des adolescents, associations locales

Maintenir le partenariat avec les établissements scolaires, associations locales, jeunes et familles.

ÉCHANGÉ .

DÉBATS

RENFORCER,  
FAVORISER ET  
VALORISER  
L'ENGAGEMENT  
DES JEUNES  
PAR DES ACTES  
CITOYENS

AXE



Valorisation de l'engagement et de la réussite des jeunes **dans tous les domaines** : culture, loisirs, développement international et action humanitaire, éducation pour tous, environnement, santé, solidarité, sport.



Impliquer et mobiliser les jeunes sur un **chantier de rénovation.**



Mobiliser et impliquer les jeunes sur des actions d'**économies sociales et solidaires**, actions bénévoles



Proposer de nouveaux événements **par et pour** les jeunes

**Partenariat :**

Renforcer le partenariat avec les services de la ville, les établissements scolaires, les associations, les jeunes, les familles , Comité du Bassin d'Emploi, Foyer des Jeunes Travailleurs.

# PRÉSERVER ET RENFORCER LA SYNERGIE AVEC LES ACTEURS LOCAUX

# ES E X A



Favoriser la participation et la mobilisation des acteurs locaux par la mise en place d'une **coordination jeunesse.**



Créer un groupe de coordination jeunesse animé par le service jeunesse de la ville : services municipaux concernés, partenaires associatifs et institutionnels pour un meilleur partage de l'information et une meilleure connaissance des acteurs.



**Mobilisation des outils de communication :** site / Blog / Page Facebook, carte interactive.

## Partenariats :

Renforcer le lien sur le territoire avec les partenaires locaux : les associations locales , le Comité du Bassin d'Emploi, la Mission Locales Jeunes, le Centre médico-social, le Foyer des jeunes Travailleurs ...

Renforcer le lien avec les partenaires institutionnels : Conseil Départemental, Conseil Régional, Direction Départementale de la Cohésion Sociale et Protection des Population, Caisse d'Allocations Familiales, CPAM...

# CONCLUSION

En conclusion de cette première phase de travail, nous notons des rencontres et partenariats intéressants, qui ont apporté une **réflexion pertinente**, dans l'analyse des freins et leviers présents chez les jeunes sur le territoire.

Nous remercions la collaboration étroite et le travail partenarial engagé lors de l'évaluation, pour la poursuite des actions et la mise en place d'une future coordination jeunesse.

**Ces temps d'échanges restent des ressources nécessaires** qui permettront de nourrir et définir les nouvelles orientations et actions de la politique jeunesse.

Dans le cadre de la nouvelle politique jeunesse, il est donc nécessaire de **poursuivre ce travail de partenariat** engagé avec les différents acteurs locaux : jeunes, familles, services de la ville, établissements scolaires, associations, partenaires sociaux, partenaires locaux et institutionnels afin de développer les synergies initiées durant ces neuf mois de préparation.

RDV DE LA JEUNESSE

RDV DE LA JEUNESSE